



Formation DJing & Auto-production d'événements

Intro

*Dans le paysage actuel de la musique électronique et des cultures urbaines, le DJ est un artiste pluriel : créateur, technicien, programmateur et parfois même producteur d'événements. Pour construire une carrière solide et autonome, il doit à la fois **maîtriser les techniques du mix**, **comprendre les contextes de diffusion** (bars, clubs, festivals, événements privés) et **savoir autoproduire ses performances**.*

*Cette formation propose un **parcours modulable et progressif**, alliant apprentissage technique, pratique artistique et compréhension de l'environnement professionnel. La **modularité** du dispositif permet d'adapter le parcours aux besoins et au profil de chaque stagiaire : niveau de départ, univers musical, objectifs artistiques ou professionnels.*

*Ainsi, chaque participant bénéficie d'un **accompagnement personnalisé**, combinant acquisition des fondamentaux, exploration créative et mise en pratique réelle, dans un cadre favorisant l'autonomie et la professionnalisation.*



Profils des stagiaires

Intermittents du spectacle, DJs, techniciens du son ou musiciens souhaitant élargir leurs compétences.

Artistes, collectifs ou porteurs de projets liés à l'événementiel musical.

Prérequis

Maîtriser le français écrit et oral.

Être à l'aise avec l'outil informatique.

Avoir un intérêt pour la musique électronique, le mix ou la performance DJ.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :



1. Concevoir et structurer un DJ Set cohérent, artistique et professionnel.
2. Maîtriser les aspects techniques liés aux différents environnements de diffusion.
3. Produire et diffuser un contenu DJ de qualité professionnelle.
4. Valoriser et présenter son projet DJ dans une démarche professionnelle.

Contenu de la formation (40h)

Socle commun – Bases techniques (16h, obligatoires)

- **Maîtriser** les matériels utilisés en DJ Set : platines Pioneer CDJ, mixeurs, platines vinyles, contrôleurs DJ.
- **Synchroniser** les morceaux au tempo, **réaliser** des transitions fluides et **utiliser** les effets créatifs.
- **Analyser** le signal flow et les bases de la sonorisation afin **d'adapter** un système sonore à un lieu donné (bar, club, extérieur).
- **Identifier** la structure musicale des morceaux et **comprendre** la logique d'un set (progression, énergie, storytelling).

Modules de spécialité (au choix – 3 modules parmi 5)

- ☐ **Construction d'un DJ Set (8h)**
 - **Créer** un univers musical cohérent.
 - **Sélectionner** et **télécharger** des morceaux de manière légale et qualitative.
 - **Construire** la narration du set et **gérer** la dynamique artistique et émotionnelle.
- ☐ **Réalisation d'un livestream (8h)**
 - **Découvrir** les objectifs et l'intérêt du streaming dans la promotion d'un artiste.
 - **Paramétrer** et **gérer** le son et la vidéo pour Twitch, Instagram ou YouTube.
 - **Mettre en scène, communiquer** et **interagir** avec le public en direct.
- ☐ **DJ Set enregistré au format vidéo "Boiler Room" (8h)**
 - **Préparer, réaliser** et **capturer** un DJ Set en conditions professionnelles.
 - **Gérer** l'espace, le public et les aspects administratifs (autorisations, sécurité, SACEM).
 - **Organiser** un mini-événement local avec accueil du public.



☐ MAO & Post-production (8h)

- **Utiliser** un logiciel de production audio (Ableton Live, Logic Pro, Pro Tools).
- **Réaliser** un radio show ou une compilation mixée à publier sur SoundCloud.
- **Masteriser** et **post-traiter** les enregistrements de DJ Sets.
- **Optimiser** les formats et la diffusion sur les plateformes (YouTube, Mixcloud, Spotify, SoundCloud).

☐ Communication & Image artistique du DJ (8h)

(Module d'initiation – reformulé pour cohérence avec la durée)

- **Découvrir** les principes du branding et du positionnement artistique.
- **Identifier** les éléments clés d'une identité visuelle (charte graphique, logo, imagerie).
- **Explorer** les outils de création de contenu (Canva, InShot, réseaux sociaux).
- **S'initier** aux bases de la communication digitale et à la promotion d'un projet DJ.

Organisation de la formation

Durée : 40h (5 jours de 8h)

Structure : 16h de tronc commun + 24h de modules de spécialité

Pédagogie : alternance théorie / pratique / projet individuel

Évaluation : Exercices pratiques, projet final (Dj Set vidéo ou livestream)

Moyens pédagogiques et techniques

- Matériel professionnel : platines Pioneer CDJ, mixeurs, contrôleurs, systèmes de sonorisation, caméras.
- Studios équipés en MAO (Logic Pro, Ableton Live, Pro Tools).
- Ressources pédagogiques numériques et supports de cours.
- Enregistrements pratiques, retours individualisés, suivi de progression.

Validation et certification

- Attestation de compétences en fin de formation.
- Présentation publique ou enregistrement du projet final.
- Évaluation des acquis techniques, artistiques et professionnels.